

Green Stream



今回の写メールのテーマ「愛用の文房具」。
採用された方にはささやかなプレゼントを差し上げます。プレゼントについてはメールにてお知らせします。駅前窓口に取りに来てください。どしどし送ってね。〆切は1月10日です。
Green Stream 枚(異なる月)を集めて松ヨビに連絡してください。特製バインダーをプレゼントします。
送り先アドレスは g.stream@atsuyobi.ac.jp



2004. December - 2005. January
Green Stream VOL.2
発行：松本大学予備校
編集：G・Stream



ちょっと知っているとイネ！お役立ち情報

今回のテーマは「コンビニ文化」
え～？コンビニは文化なの？・・・ってことで。

松ヨビの沖縄出身の大学生チューターは、「沖縄にはHOT SPARとFamily Martはあるけど、セブンイレブンはないんだよ(;_;)」
県内出身のチューターは「岡谷で初めてのコンビニ、ローソンができた時、1日に両足を運んだんだ。棚のものは全部覚えちゃったよ！(^_^)h」コンビニのはじまりは、1927年アメリカ・テキサス州の小さな氷屋さん。日本には1974年に第1号のコンビニが誕生した。それから30年。コンビニは全国で約50000店。1日の利用者のべ3000万人。1店舗で扱う商品は約250種類。インスタント麺のコンビニ占有率は25% (218億円)。公共料金の払い込み占有率70% (7億件)、たばこは40%の占有率 (2兆9400億円)とすごい勢い。おにぎりも大健闘商品だ。セブンイレブンでは10億3900万個売れている。日本の全国民1億2700万人が年間に8.2億個買っている計算になる。最近ではコンサートのチケットや株まで売れるのだ。コンビニのトップ、セブンイレブンが売り上げ2兆円の日本一の小売業であるというもうなげず。毎日休まず、どんな時間でもオープンしていて、棚には売れ筋商品、つまりみんなが欲しい商品だけがセレクトされている。やっぱりコンビニ (convenience= 便利なもの) は名前通り便利なお店。でも、これじゃあ趣味が個性的！な人のほしいモノはコンビニにはないってこと！！

松ヨビが発行する Green Stream
だから単なる「トリビア」じゃない、
受験にお役立ちの
ちょっと知っているとウレシイ情報。
そのままでは使えない、
でも「考えるネタ」にはピッタリ、
そんなお役立ちモノです。